

**СИЛЛАБУС**  
**Осенний семестр 2024-2025 учебного года**  
**Образовательная программа «Проектирование в графическом дизайне»**

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов			Общее кол-во кредитов	Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
<b>Проектирование в графическом дизайне</b> [89030]			5		5	7
<b>АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ</b>						
Формат обучения	Цикл, модуль, компонент	Типы лекций	Типы практических занятий	Форма и платформа итогового контроля		
Офлайн	Б, ВК		практические	выставление		
Лектор - (ы)	<b>Серікбай Бейсенбек Фуатулы</b>					
e-mail:	<b>beisen_196@mail.ru</b>					
Телефон:	<b>377-33-40 вн.13-48, 87073588042 serikbaybeysenbek@gmail.com</b>					
Ассистент- (ы)						
e-mail:						
Телефон:						
<b>АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Цель дисциплины	Ожидаемые результаты обучения (РО)*			Индикаторы достижения РО (ИД)		
Основные навыки и умения в сфере Графики фирменного стиля. Учебный курс формирует: - правила применения и осуществления техники с графическими и шрифтовыми решениями для эффективности промышленных и фирменных стилей; - основные требования к фирменному стилю в брендбуку; При изучении дисциплины студенты будут изучать следующие аспекты: сущность и назначение	- Освоение студентами содержания дисциплины; - овладение знаниями и компетенциями в объектной области и предметной среде дисциплины; - проведению педагогической практики, выполнению выпускной квалификационной работы; - подготовка студентов к самостоятельному решению профессиональных задач художественно-творческого характера.			- Владеет стилистической организацией проектируемых графических, живописных, декоративно-прикладных объектов; - Визуальной информации, идентификации и коммуникации		

Фирменного стиля		
<b>Пререквизиты</b>		
<b>Постреквизиты</b>	<p><b>ЛИТЕРАТУРА:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999.</li> <li>2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004</li> <li>3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004.</li> <li>4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000.</li> <li>5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006</li> <li>6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999.</li> <li>7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998</li> <li>8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004</li> <li>9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991</li> <li>10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.</li> </ol> <p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A Guide to Standard and High-Definition Digital Video Measurements. Tektronix, 2013.</li> <li>2. Снайдер Л. Photoshop CS5. Практическое руководство (+ DVD</li> <li>3. Бойер П. AdobePhotoshop CS5 для чайников. - Диалектика, 2011., - 432 с.</li> <li>4. Скрылина С. Photoshop CS5. 100 советов по коррекции и спецэффектам. - БХВ-Петербург, 2010., - 320 с.</li> </ol> <p><b>ИНТЕРНЕТ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://www.youtube.com/channel/UCFsPT12Jl0B0oH3ZvhIvHdA">https://www.youtube.com/channel/UCFsPT12Jl0B0oH3ZvhIvHdA</a></li> <li>2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LCBfkg95ey4">https://www.youtube.com/watch?v=LCBfkg95ey4</a></li> <li>3. <a href="http://xn--h1aafkeagik.xn--p1ai/dlja-raboty-v-internete/91-rabota-s-coreldraw-uroki-dlja-nachinajuschih.html">http://xn--h1aafkeagik.xn--p1ai/dlja-raboty-v-internete/91-rabota-s-coreldraw-uroki-dlja-nachinajuschih.html</a></li> <li>4. <a href="http://yachaynik.ru/rabota-s-grafikoy/corel-draw-urok-perviy-uchimsya-risovat">http://yachaynik.ru/rabota-s-grafikoy/corel-draw-urok-perviy-uchimsya-risovat</a></li> <li>5. <a href="https://www.youtube.com/channel/UCnv8MC5YflhymkrMBi64CjQ">https://www.youtube.com/channel/UCnv8MC5YflhymkrMBi64CjQ</a></li> <li>6. <a href="https://www.youtube.com/channel/UCOwrBTJJfESf-SdK9E0Z6w">https://www.youtube.com/channel/UCOwrBTJJfESf-SdK9E0Z6w</a></li> <li>7. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D8_GijOra8">https://www.youtube.com/watch?v=D8_GijOra8</a></li> </ol> <p>Онлайн: вспомогательные теоретические учебные материалы и материалы для выполнения домашних заданий univer.kaznu.kz. можно взять из УМК на сайте и применить.</p>	
<b>Учебные ресурсы</b>		

<b>Академическая политика дисциплины</b>	<p>Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Интеграция науки и образования.</b> Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий.</p> <p><b>Посещаемость.</b> Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.</p> <p><b>Академическая честность.</b> Практически/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля»</u>, <u>«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»</u>, <u>«Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Основные принципы инклюзивного образования.</b> Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающимся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail <a href="mailto:Meruert-kairatova@mail.ru">Meruert-kairatova@mail.ru</a>.</p> <p><b>Интеграция MOOC (massive open online course).</b> В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.</p> <p><b>ВНИМАНИЕ!</b> Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.</p>
--	--

### ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания															
Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе																
A	4,0	95-100	Отлично	<p><b>Критериальное оценивание</b> – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.</p> <p><b>Формативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.</p> <p><b>Суммативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.</p>															
A-	3,67	90-94																	
B+	3,33	85-89	Хорошо	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Формативное и суммативное оценивание</th> <th style="text-align: left;">Баллы % содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Активность на лекциях</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Работа на практических занятиях</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Самостоятельная работа</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>Проектная и творческая деятельность</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Итоговый контроль (экзамен)</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td><b>ИТОГО</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>		Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание	Активность на лекциях	5	Работа на практических занятиях	20	Самостоятельная работа	25	Проектная и творческая деятельность	10	Итоговый контроль (экзамен)	40	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>
Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание																		
Активность на лекциях	5																		
Работа на практических занятиях	20																		
Самостоятельная работа	25																		
Проектная и творческая деятельность	10																		
Итоговый контроль (экзамен)	40																		
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>																		
B	3,0	80-84																	
B-	2,67	75-79																	
C+	2,33	70-74																	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно																
C-	1,67	60-64																	
D+	1,33	55-59																	
D	1,0	50-54																	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно																
F	0	0-24																	

<b>Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.</b>			
<b>Неделя</b>	<b>Название темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Макс. балл</b>
<b>МОДУЛЬ 1 История промышленной графики и упаковки</b>			
1-2	<b>Л 1.</b> Проектирование в графическом дизайне как область дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии Графического дизайна, в частности Фирменного стиля.	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка логотипа . Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа к ТРЦ или Банка. Формирование фирменных цветов. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	<b>СРС 1-2.</b> "История развития производственной графики и упаковки, используемые термины и определения.		
3-4	<b>Л 2.</b> История развития Графического дизайна, в частности Фирменного стиля. (графические элементы в продукции - товарные знаки, этикетки. наклейки, проспекты). Назначение, задачи и классификация логотипа	1	30
	<b>ПС 3-6.</b> практическое занятие. Разработка логотипа, Требования к логотипу; этапы разработки логотипа. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	<b>СРС 2.</b> Стандартизация и сертификация в производстве элементов фирменного стиля..		
<b>МОДУЛЬ 2 Подход к дизайну в прикладной графике</b>			
5-8	<b>Л 3.</b> Дизайн среды: украшение промышленных объектов, украшение транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламная доска, рекламный щит, штендер, баннер, брендмауэр, тейблент, указатели, вывески, световой короб.	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>ПС 5-7.</b> 3 практическое занятие. Фирменный стиль и брендбук как образцы прикладного искусства. Утверждение логотипа и Разработка фирменной документации Эволюция дизайна XX века.	12	
	<b>СРС 3.</b> Выполнение клаузуры с использованием различных стилей шрифтов. Материал: Смешанная техника.		
<b>Рубежный контроль 1</b>		<b>25</b>	<b>100</b>
9-10	<b>Л 4.</b> Проектирование системы визуальной коммуникации. Мультимедийная интерактивная публикация.	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>ПЗ 5-7.</b> 4-практическое занятие. Разработка фирменной документации Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Бумажный карман. VIP карман. Описание. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Наклейка. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	<b>СРС 4.</b> Полиграфические технологии. Графическое оформление полиграфической продукции. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.		
<b>МОДУЛЬ 3 Практическое назначение промышленной графики и упаковки</b>			
11-12	<b>Л 5.</b> Сувенирная продукция, упаковка, упаковка. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Ящик (тара) и упаковка. Оберточная бумага. Обивочная лента	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>ПЗ 5.</b> 5-6-практическое занятие. Оформление спецодежды. Шеврон. Икона. Шип. Бейсболки. Футболки. Материал: Тушь, тушь.	5	
	<b>СРС.</b> Маркировка упаковочной продукции. Современные печатные материалы		
13-15	<b>Л 6.</b> Материалы для производства контейнеров и упаковки. Оформление тары и упаковки средствами полиграфии. Организация процесса упаковки, перспективы развития.		
	<b>ПЗ 7-8.</b> практическое занятие. Методы и приемы создания шрифта. Выполнение создания букв алфавита с помощью широкоформатных ручек. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.		
<b>Рубежный контроль 2</b>		<b>25</b>	<b>100</b>
<b>Итоговый контроль (экзамен)</b>			<b>100</b>
<b>ИТОГО за дисциплину</b>			<b>100</b>

## РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

**Творческая работа. Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа, макета. (25% от 100% РК)**

Критерий	«Отлично» 20-25 %	«Хорошо» 15-20 %	«Удовлетворительно» 10-15 %	«Неудовлетворительно» 0-10 %
<b>Определить стратегию проекта</b>	Отлично ориентируется в реализации стратегий фирменного стиля и бренда.	Имеет понятие о фирменном стиле	Ограниченное понимание теорий, не понимание стратегии проекта в разработке фирменного стиля праздника Наурыз.	Поверхностное понимание/ отсутствие понимания теорий, неумение строить стратегию проекта графики фирменного стиля
<b>Разобраться, что такое бренд и что делает его особенным</b>	Отлично понимает, что такое бренд. Ориентируется в его особенностях	Разбирается в особенностях бренда	Среднее понятие о проекте	Поверхностное понимание/ отсутствие понимания фирменного стиля, не знание особенностей бренда
<b>Оформить работу по фирменному стилю</b>	Отличный итоговый результат. Отличный логотип, макет.	Хорошая вовлеченность, хорошее качество логотипа	Удовлетворительный уровень вовлеченности, удовлетворительное качество работы	Низкий уровень вовлеченности, низкое качество работы

Декан \_\_\_\_\_ **Әуесбай Қ.**

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ **Рамазан А.**

Лектор \_\_\_\_\_ **Серікбай Б.**

